



Valutazione e  
riconoscimento  
nell'apprendimento  
formale e non  
formale  
nell'educazione  
all'imprenditorialità



**EntreComp**  
360

All'interno

Perché stiamo valutando?

Sfide contemporanee nella valutazione

Valutazione nelle imprese e nell'educazione all'imprenditorialità

Cosa stiamo valutando?

Valutazione con EntreComp

Valutazione dell'alfabetizzazione - Entreassess

Come stiamo valutando?

Esempi e pratiche

Creato nel progetto EntreComp 360, coordinato da Haskoli Island, sostenuto dall'Unione Europea. <https://entrecomp360.eu>

Con i contributi di Democracy and Human Rights Education in Europe, Haskoli Island, Bantani Education, Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Innogate to Europe SL, The Women's Organisation Ltd (UK), e Not a Bad Idea Ltd. (FI).

Editore principale: Hazel Israel ([Bantani Education](#)). Supporto editoriale: Svanborg Rannveig Jónsdóttir e Ramón Martínez.

Editore: Nils-Eyk Zimmermann ([rete DARE](#)), Reikiavik/Bruxelles, 2022

Il sostegno della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea

# INTRODUZIONE

La valutazione nell'educazione è la raccolta sistematica, la revisione e l'uso di informazioni e prove per rappresentare, valutare e riportare l'apprendimento, in modi diversi, per scopi diversi. La valutazione è stata descritta come il ponte tra l'insegnamento e l'apprendimento. La valutazione può aiutarci a identificare ed evidenziare i bisogni di apprendimento e l'impatto delle nostre idee, azioni e sforzi come studenti, insegnanti e organizzazioni. Questa guida è stata scritta per gli educatori che lavorano nell'ambito dell'istruzione e della formazione all'impresa e all'imprenditorialità e ha lo scopo di introdurre i professionisti al pensiero contemporaneo, agli strumenti e alla pratica della valutazione nell'ambito dell'istruzione all'impresa e all'imprenditorialità.

L'assessment è essenzialmente una valutazione, cioè il processo di giudicare o calcolare la qualità, l'importanza, la quantità o il valore di qualcosa. Ciò che è specifico della valutazione educativa è che è inquadrata in scopi educativi, sostenuta da principi educativi, e l'impatto è misurato dalla valutazione delle prove di apprendimento. Ci sono tre fasi inerenti alla valutazione educativa:

|  |
|--|
| SCOPO - cosa ci prefiggiamo di raggiungere e scoprire?           |
| IMPATTO - cosa è successo? Abbiamo raggiunto i nostri obiettivi? |
| PROVE - come facciamo a saperlo?                                 |

Nella valutazione accademica più tradizionale, gli scopi educativi hanno avuto la tendenza a concentrarsi sulla verifica della conoscenza e della comprensione in un'unica prova, in stile esame, che è dominata da prove scritte. Tuttavia, la crescente consapevolezza dei limiti, delle potenziali distorsioni e del "wash back" degli esami formali ha rafforzato le richieste di metodi di valutazione più mirati e significativi, che attingono a prove più ricche e diversificate, nel tempo.

La misurazione dell'apprendimento profondo deve sempre essere supportata da una ricchezza di prove di valutazione sottostanti che catturano il quadro completo di chi sono gli studenti, cosa sanno e se sono preparati a usare quella conoscenza per far progredire le loro vite e gli altri (Joanne McEachen).

La guida contiene una raccolta dei principali argomenti di valutazione scritta da Hazel Israel (Bantani Foundation). Inoltre ci sono esempi di pratica, raccolti dai partner del progetto EntreComp360, da sperimentazioni e pratiche che utilizzano la valutazione e il riconoscimento per sostenere il lavoro in educazione entrepreneurship e/o l'uso di EntreComp per questi scopi.

# Perché stiamo valutando?

La valutazione formale e informale può avere scopi molto diversi e la progettazione della valutazione è strettamente collegata a questi scopi. Il tempo speso a chiarire gli scopi e gli usi delle valutazioni è essenziale per identificare adeguate considerazioni di progettazione. Considera i diversi propositi qui sotto e ciò che questi propositi significano per la forma e il metodo di valutazione.

|   |
|---|
| Valutazione per la <b>misurazione</b> che richiede una metrica stabile per identificare i punti di partenza e la distanza percorsa. |
| Valutazione per la <b>selezione</b> che richiede un ordine di rango o basato su criteri   |
| Valutazione per <b>diagnosticare</b> i prossimi passi di apprendimento  |
| Valutazione per <b>dimostrare</b> l'impatto o la competenza   |
| Valutazione per <b>valutare gli</b> approcci adottati, l'educatore o la performance organizzativa.                                  |

Un altro modo di classificare gli scopi della valutazione è il seguente:

|  |
|--|
| Valutazione <b>dell'</b> apprendimento - quale apprendimento ha avuto luogo?               |
| Valutazione <b>per l'</b> apprendimento - quale ulteriore apprendimento possiamo ottenere? |
| Valutazione <b>come</b> apprendimento - cosa impariamo sull'apprendimento valutando?       |

## LO SCOPO SOCIALE: IL RICONOSCIMENTO

Un aspetto cruciale della valutazione nell'istruzione e nella formazione è il riconoscimento delle competenze acquisite dagli studenti. O in altre parole - la valutazione dovrebbe portare gli studenti, e gli altri, a valutare le loro conoscenze, abilità, attitudini, valori e progressi nell'apprendimento.

- La base è l'**auto-riconoscimento**, compresa "la consapevolezza personale e la valutazione dei risultati di apprendimento, e la capacità di usare questi risultati di apprendimento in altri campi". (Youth Pass)

- Il riconoscimento sociale e il riconoscimento politico descrivono come gli altri riconoscono e descrivono la competenza di un allievo.
- Il riconoscimento formale descrive e confronta l'apprendimento, spesso sotto forma di certificati, licenze o simili, rilasciati da un'istituzione educativa formale o non formale.

#### IDENTIFICAZIONE

Rende visibile l'apprendimento e i risultati dell'individuo in modo generale

Piuttosto in un modo meno formale

Fare uso di forme diverse e libere di descrizione, valutazione e documentazione

#### CONVALIDA

La conferma da parte di un organismo competente

- che i risultati dell'apprendimento siano stati identificati e documentati,
- valutati in base a criteri predefiniti,
- conforme ai requisiti delle norme di convalida.

La convalida porta tipicamente alla certificazione.

#### BACKGROUND

Segui i link qui sotto per maggiori informazioni sul riconoscimento, l'identificazione e la convalida dei risultati dell'apprendimento su

**i** Riconoscimento, identificazione e convalida dei risultati di apprendimento [Competendo Digital Toolbox](#)

**i** Sul riconoscimento [YouthPass](#)

**i** Il passaggio ai risultati dell'apprendimento. Politiche e pratiche in Europa. [European Centre for the Development of Vocational Training \(Cedefop\), 2009](#)

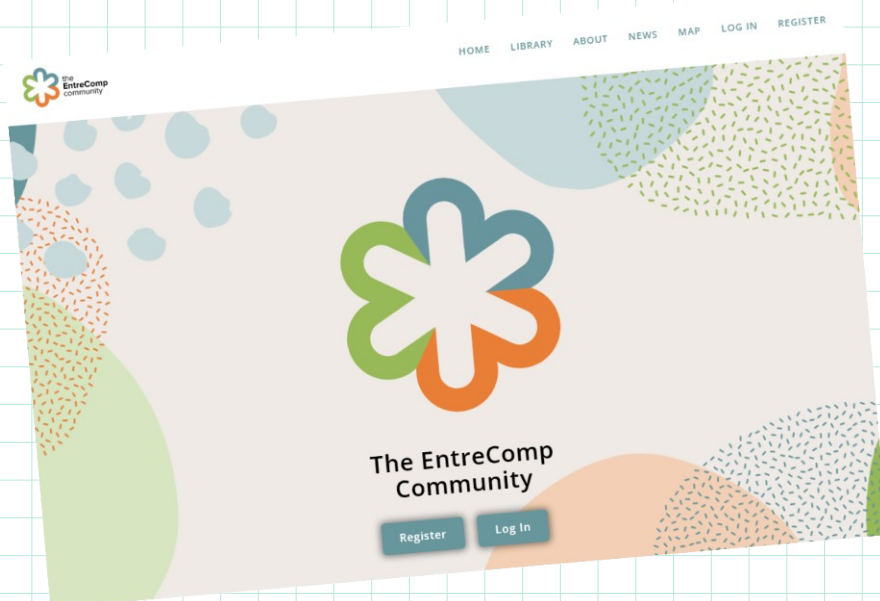
**i** Terminologia della politica europea di istruzione e formazione: una selezione di 130 termini. 2a ed. Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'UE. 2014 [Centre for the Development of Vocational Training \(Cedefop\)](#)

Molte forme di valutazione in contesti educativi formali o corsi certificati mirano alla validazione. Nella maggior parte dei contesti di apprendimento non formale l'aspetto dell'identificazione è più rilevante. Molte di queste offerte di apprendimento di solito non portano alla convalida e alla certificazione. Inoltre non mirano a fornire esperienze di apprendimento che devono essere comparabili attraverso i confini delle politiche e dei sistemi educativi. Inoltre, la formazione e i seminari spesso non seguono un curriculum o si svolgono in un lungo corso. Tuttavia, questo non significa che la valutazione e l'identificazione non siano importanti per loro. Infatti integrano diverse strategie individuali e collettive per la valutazione formativa e la valutazione nei processi di apprendimento, offrendo agli studenti spazio e metodologia per l'(auto)valutazione e il riconoscimento e sviluppano una varietà di forme di descrizione dell'apprendimento.

Esempi dell'approccio di [Youth Pass](#) e del suo manuale di assistenza [Valued by You, Valued by Others](#) illustrano questo approccio popolare che include queste forme di valutazione "morbide" e incentrate sullo studente e sul gruppo.

## COMUNITÀ ENTRECOMP

**La Comunità EntreComp è una piattaforma per l'educazione all'imprenditorialità intorno al quadro di competenze europeo EntreComp. Forse è anche il vostro "sportello unico" su questo tema?**



[www.entrecomp.com](http://www.entrecomp.com)

# Sfide contemporanee nella valutazione

Non tutto ciò che conta può  
essere valutato e non tutto ciò  
che può essere valutato conta.

Albert Einstein

Le recenti esperienze di valutazione nella pandemia di Covid 19 hanno creato un'opportunità per rivisitare le metodologie di valutazione tradizionali e dominanti e per rivalutarle alla luce dei nuovi modi di apprendimento e di lavoro, della trasformazione digitale e di ciò che sappiamo sull'apprendimento efficace e sullo sviluppo cognitivo.

Il documento di Bill Lucas (2021) Rethinking assessment in education: The case for change identifica quattro categorie all'interno delle quali organizzare la percezione dei brevi approcci di valutazione attuali:

- Cosa viene valutato?
- Come si valuta il **metodo**
- Impatto delle **conseguenze** della valutazione
- Utilizzi della **validità** della valutazione

La tabella nella pagina seguente presenta queste ampie aree per organizzare tendenze interessanti, o nuove direzioni, nella valutazione, che possono essere viste come opportunità per migliorare la pratica della valutazione, attraverso la creazione di principi chiari e condivisi per una valutazione efficace.

## Riassunto di alto livello del caso per il cambiamento

| Trend  | Obiettivo - la valutazione dovrebbe essere/ includere | Motivazione   |
|--|---|---|
| <b>COSA VIENE VALUTATO (FOCUS)</b>                         |   |   |
| Natura dell'apprendimento                                  | Profondo ampio collaborativo                          | La valutazione dovrebbe mirare a catturare quelli che sono considerati i tipi di apprendimento desiderabili   |
| Una gamma di punti di forza                                | testa, cuore e mano                                   | La valutazione dovrebbe catturare le competenze richieste per l'apprendimento, la vita e il lavoro  |
| <b>COME SI VALUTA (METODI)</b>                             |   |   |
| Integrazione   | In corso, autentico                                   | La valutazione dovrebbe essere pedagogicamente sensibile e didatticamente valida, sostenendo e arricchendo gli obiettivi di apprendimento   |
| Approccio  | Evidenziare accuratamente la capacità                 | La valutazione dovrebbe stabilire definizioni chiare e condivise delle disposizioni di apprendimento e del progresso, per evidenziare in modo più affidabile le abilità di pensiero di alto livello, il problem solving, l'applicazione al mondo reale e le indagini estese attraverso prove multimodali          |
| Fonte della credenziale                                    | Ampio consorzio                                       | La valutazione dovrebbe sostenere la creazione di nuovi partenariati di valutazione ment per sviluppare valutazioni basate sulle prestazioni e sugli scenari che incorporano dati provenienti da diverse fonti  |
| <b>L'IMPATTO DEL PROCESSO DI VALUTAZIONE (CONSEGUENZE)</b> |   |   |
| Focus della valutazione                                    | Prevalentemente formativo                             | La valutazione dovrebbe servire alla progressione dell'apprendimento, sostenendo lo sviluppo della padronanza nel tempo, riducendo la tensione tra approcci formativi e sommativi, aumentando la fiducia e la motivazione degli studenti  |
| Personalizzazione  | Progressione individuale                              | La valutazione dovrebbe fornire un accesso coinvolgente ed equo alle misure di progresso che evidenziano in modo equo i progressi degli studenti e promuovono il successo   |
| <b>GLI USI CHE SI FANNO DELLA VALUTAZIONE (VALIDITÀ)</b>   |   |   |
| Stile della credenziale                                    | Narrazione basata sull'evidenza                       | La valutazione dovrebbe sostenere gli studenti ad articolare il loro apprendimento, facendo riferimento ad un'ampia gamma di prove per riferire il loro apprendimento   |
| Proprietà  | Per gli studenti e gli altri                          | La valutazione dovrebbe riflettere chiaramente e rappresentare lo scopo che intende servire, con opportunità di coinvolgere studenti e insegnanti in tutti gli aspetti del processo e del sistema di valutazione, aumentando la trasparenza per ridurre l'ansia e migliorare le capacità di insegnanti e studenti |
| Intento strategico   | Principalmente per migliorare                         | La valutazione dovrebbe essere uno strumento di miglioramento per migliorare il rendimento degli studenti nel tempo   |

Tabella 1 (adattata da The case for change, Lucas 2021 di Hazel Israel 2021)



# Valutazione nell'impresa e educazione all'imprenditorialità

L'errore più comune che farai è dimenticare di tenere la tua scheda di valutazione. Molto poco al lavoro rafforza la vostra capacità di farlo, quindi dovrete essere vigili. Quando i valutatori ti danno una valutazione, stanno solo indovinando chi sei; non sono certo loro a conoscere il tuo potenziale. Possono valutarvi e influenzarvi, ma non possono definirvi. Questo è il tuo compito più onorevole: definire, ogni giorno attraverso il modo in cui conosci il tuo lavoro, la portata e la natura delle tue capacità intrinseche.

Charlotte Beers

L'alto livello di interesse per la valutazione nelle imprese e nell'educazione all'imprenditorialità indica un appetito per gli approcci di valutazione, che sono diversi dai metodi accademici più tradizionali. Tuttavia, una definizione condivisa di ciò che potrebbe essere chiamato "valutazione imprenditoriale", come appropriato all'"apprendimento imprenditoriale", sta ancora emergendo ed evolvendo man mano che gli approcci di apprendimento imprenditoriale sono adottati da scopi sempre più diversi in contesti più ampi.

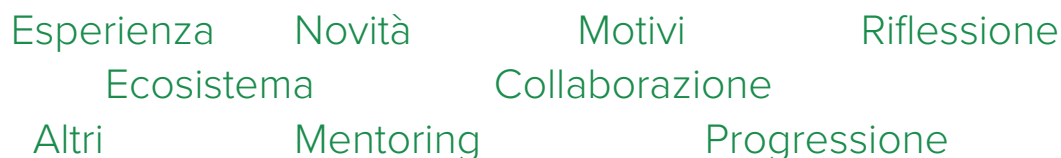
Quando si parla di apprendimento imprenditoriale, un utile punto di partenza è l'[Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers](#) della UK Quality Assurance Agency for HE (QAA, 2018). Sta esponendo la diversità delle pratiche, in termini di contenuti e scopi, in uso attualmente nell'educazione all'imprenditorialità, facendo valere il fatto che diverse forme di apprendimento imprenditoriale richiedono diverse forme di valutazione.

"Gli educatori spesso utilizzano approcci nuovi e diversi alla valutazione quando introducono l'impresa e l'imprenditorialità nel loro insegnamento. Gli approcci interdisciplinari dovrebbero essere considerati, poiché non tutti i tipi di valutazione sono utilizzati all'interno delle discipline specialistiche" (QAA, 2018: 14).

Le esperienze di valutazione dovrebbero allinearsi molto strettamente con le esperienze, gli scopi e i risultati dell'apprendimento, per assicurare un "allineamento costruttivo". L'allineamento costruttivo richiede che la valutazione rifletta e includa ciò che consideriamo essere un apprendimento imprenditoriale valido ed efficace, né più né meno.

L'[Entrecomp Playbook](#) presenta nove principi ispiratori di un efficace apprendi-

mento imprenditoriale pre neuriale che guideranno gli educatori nel processo di progettazione, implementazione e monitoraggio di un'esperienza di apprendimento imprenditoriale. Questi principii "aiutano a impostare la giusta mentalità per creare esperienze imprenditoriali pratiche che permettono agli studenti di mettere in scena e far crescere le loro competenze imprenditoriali".



Questi principi possono anche essere usati come criteri guida di qualità o di successo per sostenere l'allineamento costruttivo del progetto di valutazione con quelle che sono considerate le caratteristiche di un efficace apprendimento imprenditoriale.

## VALUTARE L'IMPRENDITORIALITÀ

Le definizioni di impresa, imprenditorialità, abilità e competenza sono usate in modo flessibile e intercambiabile. E' importante chiarire gli scopi, la natura e la portata dell'attività, poiché questi implicheranno alcuni approcci di valutazione rispetto ad altri. Ci sono diverse definizioni in uso in questo campo, che sono contestate e ancora in discussione, quindi le definizioni possono dipendere dalle persone, dallo scopo e dal contesto dell'attività. Per questo motivo è importante chiarire cosa si intende con i diversi termini usati da particolari gruppi di persone.

| DEFINIZIONI E DISTINZIONI   |   |
|---|---|
| <b>IMPRESA</b>  | La generazione e l'applicazione di idee, che sono inserite in situazioni pratiche durante un progetto o un'impresa. Questo è un concetto generico che può essere applicato in tutte le aree dell'educazione e della vita professionale                              |
|   | Combina la creatività, l'originalità, l'iniziativa, la generazione di idee, il pensiero progettuale, l'adattabilità e la riflessività con l'identificazione del problema, il problem solving, l'innovazione, l'espressione, la comunicazione e l'azione pratica     |
| <b>IMPRENDITORIALITÀ (SOCIALE, VERDE, DIGITALE, INTRAPRENEURSHIP)</b> | L'imprenditorialità è quando si agisce su opportunità e idee e le si trasforma in valore per gli altri. Questo può, ma non esclusivamente, portare alla creazione di valore ma include anche la creazione di valore che può essere sociale, culturale ed economico. |
|   | L'imprenditorialità si applica sia agli individui che ai gruppi (team o organizzazioni), e si riferisce alla creazione di valore nel settore privato, pubblico e terzo, e in qualsiasi combinazione ibrida dei tre  |

## OCCUPABILITÀ E OCCUPAZIONE

"Un insieme di risultati - abilità, comprensione e attributi personali – che rendono gli individui più propensi ad ottenere un impiego e ad avere successo nelle loro occupazioni scelte, a beneficio di loro stessi, della forza lavoro, della comunità e dell'economia". Knight e Yorke (2003, pag. 8).

## EDUCAZIONE ALL'IMPRESA

Il processo di sviluppo degli studenti in modo da fornire loro una maggiore capacità di generare idee e i comportamenti, gli attributi e le competenze per realizzarle, estende oltre l'acquisizione di conoscenze ad una vasta gamma di comportamenti, attributi e competenze emotive, intellettuali, sociali, culturali e pratiche, ed è adatta a tutti gli studenti. Questi sono tutti fattori di base che possono migliorare le prospettive di occupabilità ed essere portati avanti attraverso l'Entrepreneurship Education.

## EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

Mira a costruire le competenze imprenditoriali degli studenti che sono capaci di identificare opportunità e sviluppare imprese, attraverso l'avvio di un lavoro autonomo, la creazione di nuove imprese o lo sviluppo e la crescita di una parte di un'impresa esistente concentra sull'applicazione delle competenze imprenditoriali ed estende l'ambiente di apprendimento in ambienti di rischio realistici che possono includere questioni legali, problemi di finanziamento, strategie di avvio e di crescita.

Questa definizione, in particolare, è probabile che sia leggermente diversa a seconda del gruppo e vale la pena stabilire una comprensione condivisa.

## EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

L'educazione imprenditoriale è usata qui come termine "acchiappa tutto" comprendente sia Impresa che Imprenditorialità e tutte le forme per creare valore sociale e da utilizzare quando discutere del mix di entrambi. Per esempio, attivismo, cittadinanza attiva e imprenditorialità sociale sono forme di educazione imprenditoriale.

Tabella 2 (adattata da QAA, 2018 e Entrecomp, 2016)

## Considerazioni quando si fa una valutazione imprenditoriale

Cogliere e considerare tutti gli elementi e le caratteristiche dell'educazione imprenditoriale, che noi apprezziamo, crea alcune considerazioni:

**APPROCCI DI VALUTAZIONE GUIDATI DAGLI STUDENTI:** L'iniziativa, la pro-attività e la creatività nella competenza imprenditoriale significano che gli studenti dovrebbero essere addestrati ad articolare e rivendicare la competenza, facendo riferimento a prove multimodali, per un'ampia gamma di scopi per giustificare le loro affermazioni. Come dimostrato nella prossima sezione, EntreComp richiede l'alfabetizzazione alla valutazione del discente come una pietra miliare della consapevolezza di sé e dell'autoefficacia, del pensiero etico e sostenibile, e dell'apprendimento dall'esperienza.

**PROVE MULTIMODALI:** Per catturare pienamente la ricchezza e la consistenza delle competenze imprenditoriali, della mentalità e dei comportamenti, è necessaria la presentazione creativa di prove multimodali per articolare pienamente, "provare" o garantire le affermazioni di competenza.

**RADICATO NELL'ECOSISTEMA:** Utilizzare il mondo reale e le persone reali negli ecosistemi locali, nazionali e internazionali per fornire esempi e feedback.

## Il viaggio verso l'efficacia imprenditoriale



Figura 1 (adattato da QAA, 2018)

L'apprendimento degli studenti può non essere lineare; i loro viaggi possono avere diversi punti di partenza e di transizione verso il futuro; possono passare attraverso diverse fasi in modo iterativo, o impegnarsi contemporaneamente in diverse esperienze di apprendimento.

# Valutazione con Entrecomp

La valutazione è creazione: ascoltate, creatori! Valutare è di per sé il tesoro più prezioso di tutto ciò che apprezziamo. È solo attraverso la valutazione che esiste il valore: e senza valutazione il dado dell'esistenza sarebbe vuoto. Ascoltate, creatori!

Friedrich Nietzsche

Il focus centrale di EntreComp è la creazione di diverse forme di valore, cioè sociale, culturale, personale e finanziario. Affinché la progettazione della valutazione offra sufficienti opportunità per dimostrare queste competenze, è necessario valutare l'apprendimento imprenditoriale in cui gli studenti hanno un'agenzia significativa e opportunità di essere creativi. Le competenze Entrecomp richiedono ai discenti di essere valutatori proattivi, riflettendo sui bisogni e sugli impatti, identificando i punti di forza e le debolezze, valutando e gestendo la salute e il rischio finanziario, e riflettendo sulle esperienze per imparare da esse.

L'analisi di EntreComp identifica 119 risultati di apprendimento che si riferiscono alla valutazione. Queste competenze insieme creano un costrutto per l'alfabetizzazione alla valutazione degli studenti.

## NUMERO DI RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN QUESTO THREAD CHE RIGUARDANO LA VALUTAZIONE

| Competenza                           | Sottocompetenza                                   | Relativo alla valutazione |
|--------------------------------------|---|---------------------------|
| Individuare le opportunità           | Identificare, creare e cogliere le opportunità    | 1                         |
|                                      | Scoprire i bisogni                                | 3                         |
|                                      | Analizzare il contesto                            | 3                         |
| Creatività                           | Essere innovativi                                 | 3                         |
| Pensiero etico e sostenibile         | Pensare in modo sostenibile                       | 7                         |
|                                      | Valutare l'impatto                                | 8                         |
|                                      | Essere responsabile                               | 5                         |
| Consapevolezza di sé e autoefficacia | Segui le tue aspirazioni                          | 6                         |
|                                      | Identificare i tuoi punti di forza e di debolezza | 6                         |
|                                      | Credi nelle tue capacità                          | 6                         |
|                                      | Dai forma al tuo futuro                           | 6                         |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Motivazione e perseveranza                        | Essere determinati                            | 2 |
|   | Essere resilienti                             | 1 |
| Know-how finanziario ed economico                 | Comprendere i concetti economici e finanziari | 3 |
|   | Bilancio                                      | 4 |
|   | Trovare finanziamenti                         | 2 |
| Mobilitare gli altri                              | Persuadere                                    | 2 |
| Pianificazione e gestione                         | Definire gli obiettivi                        | 1 |
|   | Definire le priorità                          | 2 |
|   | Controlla i tuoi progressi                    | 8 |
|   | Essere flessibile e adattarsi ai cambiamenti  | 2 |
| Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio | Calcolare il rischio                          | 8 |
|   | Gestire il rischio                            | 6 |
| Imparare attraverso l'esperienza                  | Riflettere                                    | 8 |
|   | Imparare a imparare                           | 8 |
|   | Imparare dall' <i>esperienza</i>              | 8 |

Tabella 3

## Utilizzare i risultati dell'apprendimento in modo integrato e olistico

Mentre il quadro Entrecomp è molto utile come libreria di risultati di apprendimento, è possibile essere sopraffatti quando si cerca di identificare tutte o molte delle competenze praticate in un compito. Inoltre, il numero di risultati di apprendimento a fuoco deve essere gestibile per gli studenti e gli educatori. Per questo motivo, è possibile integrare i risultati dell'apprendimento per riflettere più da vicino il completamento del compito. Si prega di vedere la rubrica qui sotto per un eccellente esempio di come le competenze possono essere integrate per essere più utilizzabili dagli studenti. L'esempio può essere usato come modello per progettare una rubrica di valutazione basata su risultati di apprendimento selezionati dal quadro EntreComp.

Utilizzando i livelli di progressione descritti in EntreComp, dal livello 1 al livello 8, gli educatori possono provare a differenziare gli obiettivi o i criteri di valutazione o riflettere le sfide incrementalmente utilizzando una serie di descrittori del livello di progressione. Questa differenziazione potrebbe essere utile, perché permette agli studenti e agli educatori di descrivere una progressione verso una competenza più abile all'interno di un processo di apprendimento, e potrebbe anche spiegare un certo livello di competenza in un dato momento meglio che seguire semplicemente la definizione generale e forse troppo astratta di competenza.

Formulare gli obiettivi di apprendimento o educativi (se possibile insieme agli studenti). Controllare le descrizioni dei livelli nel quadro EntreComp (pagina 23-35) e applicarle agli obiettivi/sfide specifici.

| Competenza<br>o filo<br>↓                              | Fondazione <b>1-2</b>   | Intermedio <b>3-4</b>   | Avanzato <b>5-6</b>  | Esperto <b>7-8</b>   |
|--|---|---|--|--|
| <b>Identificare, creare e cogliere le opportunità.</b> | <p><b>1</b> So trovare opportunità per aiutare gli altri.</p> <p><b>2</b> So riconoscere le opportunità di creare valore nella mia comunità e nei dintorni.</p> | <p><b>3</b> So spiegare cosa rende un'opportunità di creare valore.</p> <p><b>4</b> Sono in grado di cercare in modo proattivo l'opportunità di creare valore, anche per necessità.</p> | <p><b>5</b> Posso descrivere diversi approcci analitici per identificare opportunità imprenditoriali.</p> <p><b>6</b> Posso usare la mia conoscenza e comprensione del contesto per fare opportunità di creare valore.</p> | <p><b>7</b> Posso giudicare le opportunità di creare valore e decidere se seguirle a diversi livelli del sistema in cui sto lavorando (per esempio, micro, meso o macro).</p> <p><b>8</b> So individuare e sfruttare rapidamente un'opportunità.</p> |

Tabella 4: Un'area della competenza EntreComp "Spotting opportunities" differenziata per livelli di competenza (o livelli di progressione). Le descrizioni facilitano la valutazione e la descrizione dei propri livelli concreti di competenza.

| LISTA DI CONTROLLO: CRITERI DI VALUTAZIONE   |
|--|
| Il Playbook suggerisce le seguenti domande per valutare il design dell'apprendimento imprenditoriale: Il vostro metodo di insegnamento (valutazione)...  |
| <input type="checkbox"/> ...permettere agli studenti di interagire con persone al di fuori della classe?   |
| <input type="checkbox"/> ...incoraggiare gli studenti a osare e fallire?   |
| <input type="checkbox"/> ...permettere agli studenti di sviluppare la proprietà del loro processo?   |
| <input type="checkbox"/> ...incoraggiare gli studenti a lavorare in gruppo nel tempo?  |
| <input type="checkbox"/> ...richiedere agli studenti di creare valore per le persone al di fuori del gruppo?   |
| <input type="checkbox"/> ...valutare gli studenti dando un feedback basato sull'attività e sulla riflessione?  |
| <input type="checkbox"/> ...richiedere agli studenti di lavorare in modo iterativo?  |
| <input type="checkbox"/> ...si collega alla conoscenza/abilità della materia?  |
| Per sostenere l'allineamento costruttivo della valutazione con l'apprendimento imprenditoriale desiderabile, le domande di cui sopra potrebbero essere usate per sostituire "il tuo metodo di insegnamento...?" con "il tuo metodo di valutazione...?". Questa è una struttura utile e semplice per rivedere rapidamente le attività di valutazione. |
| Link qui sotto per le raccolte di pratiche rilevanti ed efficaci nella valutazione imprenditoriale: Metodi relativi alla valutazione di <a href="#">EntreAssess</a> e nel <a href="#">Toolkit ETC</a>  |

# Valutazione dell'alfabetizzazione - Entreassess

Lo scopo del progetto Entreassess era quello di fornire un modello di progressione per la valutazione di educatori e professionisti nell'educazione all'imprenditorialità, costruito sulla base delle conoscenze ed esperienze esistenti e suggerendo potenziali applicazioni. Questo progetto presenta una panoramica di strumenti di valutazione innovativi e adattabili, compresi gli strumenti digitali, per diversi livelli scolastici volti a migliorare l'innovazione e l'intraprendenza di tutti gli studenti, dal livello più basso a quello più alto dello spettro accademico. Si basa sulla collaborazione di specialisti leader nell'educazione all'imprenditorialità, sulle loro esperienze e ricerche, imparando gli uni dagli altri e raccogliendo le ultime relazioni europee in materia.

|        | AVVIO DI  | SVILUPPARE   | ESECUZIONE DI   |
|--------|---|--|---|
| Cosa   | Competenze EE Identificate ma nessuna esplicitamente/consistentemente valutata  | Identificati, ma solo un piccolo sottoinsieme (1 o 2) sono esplicitamente/ coerentemente valutati (per esempio, lavoro di squadra) | Un sottoinsieme identificato e più ampio è valutato in modo esplicito/consistente   |
| Quando | Essenzialmente sommativa, nessuna opportunità di reimparare o rivalutare  | Formativo (pochi punti di controllo e opportunità di rivedere e re-imparare)   | Valutazione di base, formativa e sommativa completamente integrata (diversi punti di controllo)   |
| Dove   | Legato a incarichi specifici, progetti.   | Incorporato solo in alcune aree curriculari (irregolare)   | Incorporato in tutto il curriculum e in tutti i principali incarichi/progetti   |
| Come   | In gran parte e solo basato sull'osservazione dell'insegnante (senza strumenti)   | Viene utilizzata una serie limitata di metodi (es. rubriche, liste di controllo)   | Si usa una combinazione di metodi a seconda del compito, del contesto e dei bisogni degli studenti. (es. osservazione dell'insegnante, diari di apprendimento, portfolio, rubriche) |
| Chi    | Valutazione dell'insegnante   | Combina autovalutazione dell'insegnante e di altri attori  | Incorpora i punti di vista di più attori (insegnante, sé, pari, stakeholder-valutazione esterna)  |
| Perché | Lo scopo dell'attività di valutazione è quello di "spuntare la casella" e soddisfare le richieste imposte dall'esterno. | Lo scopo dell'attività di valutazione è quello di migliorare l'apprendimento degli studenti  | L'obiettivo è quello di catturare e analizzare i dati e le prove per mettere a punto le pratiche di insegnamento e valutazione  |

Tabella 5: Il modello di progressione Entreassess della valutazione imprenditoriale (Entreassess, 2016)



# ¿Cómo se evalúa?

## QUANDO VALUTIAMO?

La valutazione avviene in tutte le fasi di un processo di apprendimento. Infatti, alcune valutazioni possono avere luogo prima che l'apprendimento sia iniziato, per esempio, per stabilire una linea di base o identificare i diversi punti di partenza e i bisogni di apprendimento degli studenti.

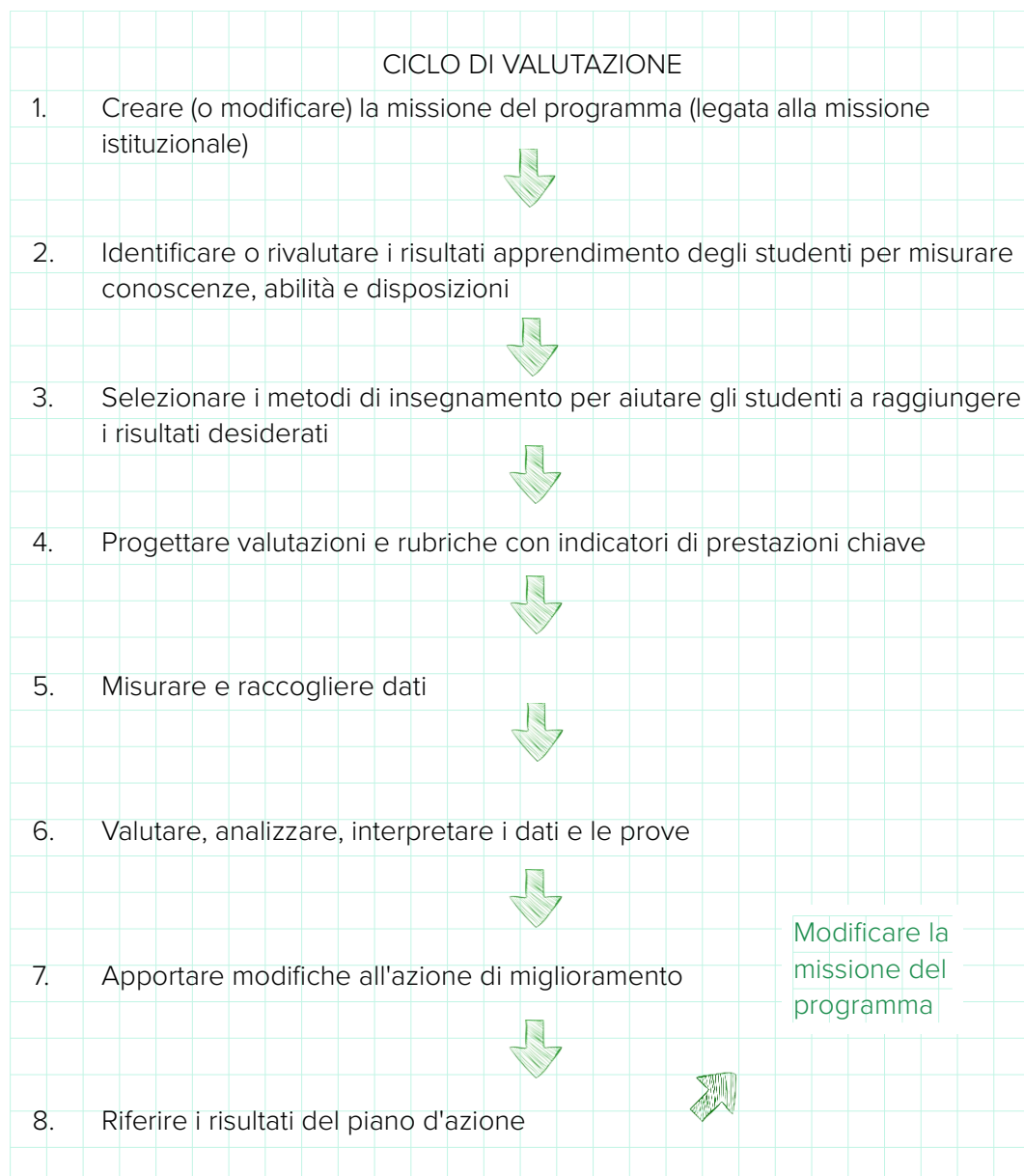


Figura 2: Ciclo di valutazione (Adler Graduate School n.d.)

Questo diagramma del ciclo di valutazione presenta diverse fasi e scopi della valutazione all'interno di un'organizzazione di apprendimento. Di solito un ciclo di valutazione includerà alcune, o tutte, le seguenti fasi del processo di valutazione:

**I controlli di screening/competenze** tendono a concentrarsi su un numero più piccolo di criteri di alto livello per valutare l'idoneità per un programma/opportunità o lavoro, o per identificare i bisogni specifici di supporto.

**Le valutazioni iniziali** identificano punti di partenza ragionevolmente accurati per l'apprendimento, di solito mappati su standard condivisi e utilizzati come linea di base da cui misurare i progressi e lo sviluppo.

**Le valutazioni diagnostiche** forniscono un'istantanea dettagliata o un profilo dello studente per identificare i passi successivi appropriati nell'apprendimento.

**Le valutazioni formative** identificano come un allievo sta progredendo rispetto agli obiettivi e quale ulteriore apprendimento è richiesto. Le valutazioni formative sono anche usate per valutare l'impatto degli approcci di apprendimento scelti.

**La valutazione sommativa** è un'istantanea della performance, di solito intrapresa alla fine di un programma per scopi di reporting o di accreditamento.

La pratica di valutazione degli educatori tende a cadere in uno dei tipi descritti sopra in diversi punti del ciclo di valutazione.

## COME SI VALUTA?

C'è un corpo significativo di ricerche che dimostra che un'ora che gli studenti passano a ideare domande su ciò che hanno imparato con soluzioni corrette è più efficace di un'ora passata a completare prove pratiche. (Dylan Wiliam, *Embedding Formative Assessment: Practical Techniques for K-12 Classrooms*).

Il valutatore non deve essere sempre l'insegnante. Ci sono molte ragioni per cui è una buona idea invitare prospettive diverse nel processo di valutazione. Gli studenti stessi hanno bisogno di capire i loro progressi e come si presentano i risultati attraverso una continua autovalutazione e valutazione tra pari. Sviluppare la fiducia nell'autovalutazione e nella valutazione tra pari è un elemento essenziale per essere in grado di usare l'apprendimento in modo fluido e sicuro in situazioni di vita reale al di là dell'apprendimento formale.

## RICONOSCIMENTO E CERTIFICAZIONE

**Learners - self and peer** Gli studenti imprenditoriali attingono da un'ampia gamma di prove, dati e riflessioni per valutare le loro prestazioni di apprendimento e quelle degli altri.

**Insegnanti** La valutazione dell'insegnante può essere di apprendimento per riportare i risultati e l'impatto. valutazione dell'insegnante può essere per l'apprendimento per identificare ulteriori guadagni di apprendimento, approcci di apprendimento efficaci e ulteriori bisogni e obiettivi di apprendimento valutazione degli insegnanti può essere progettata e guidata dagli studenti come apprendimento, invitando gli studenti a diventare esperti della materia.

**Attori esterni** I datori di lavoro e gli altri stakeholder esterni sono spesso citati nell'esprimere insoddisfazione per i metodi e i risultati della valutazione accademica. Invitare il contributo attivo dei datori di lavoro e di altri evidenzia la rilevanza e lo scopo della valutazione per gli studenti e costruisce chiari collegamenti con il mondo del lavoro. Per esempio, se gli studenti creano valore per un gruppo specifico, è questo gruppo che sarà meglio posizionato per valutare il successo del valore creato.

Essere in grado di migliorare la preparazione al lavoro degli studenti, avere la possibilità di impartire i requisiti del settore nel contenuto e nella valutazione, e il reclutamento di personale meglio addestrato possono essere tutti reali motivatori per i datori di lavoro. Mentre i datori di lavoro sono raramente valutatori educativi formati, spesso intraprendono complesse valutazioni del personale, dei clienti e dei prodotti come pratica regolare.

**Esempi** di coinvolgimento del datore di lavoro includono la valutazione di:

- Commento sul lavoro di corso scritto e pratico,
- Valutazione del tirocinio,
- Esperti e testimonianze
- Feedback sui compiti di performance e prove

Tabella 6

# Esempi di come EntreComp può sostenere la valutazione e il riconoscimento

Le persone imparano attraverso un processo circolare di azione, riflessione e concettualizzazione (apprendimento esperienziale). Gli **elementi di riflessione del quadro EntreComp** si concentrano sulla connessione della pratica sociale reale (inclusi gli aspetti di gestione e cooperazione necessari) con un concetto pedagogico esperienziale. Anche gli aspetti della competenza del "sé" sono affrontati in questa sezione del quadro, un atteggiamento positivo verso nuove esperienze, verso l'apprendimento e l'iniziativa.

## Competenze EntreComp

### Prendere l'iniziativa

Prendersi delle responsabilità.  
Lavorare in modo indipendente.  
Passare all'azione.

### Imparare attraverso l'esperienza

Riflettere  
Imparare a imparare  
Imparare dall'esperienza  
Gestire

### L'incertezza, l'ambiguità e il rischio

Gestire l'incertezza e l'ambiguità.  
Calcolare il rischio.  
Gestire il rischio

### Pianificazione e gestione

Definire gli obiettivi.  
Pianificare e organizzare  
Sviluppare piani aziendali sostenibili  
Definire le priorità  
Monitorare i vostri progressi  
Essere flessibili e adattarsi ai cambiamenti

### Lavorare con gli altri

Accettare la diversità (le differenze delle persone)  
Sviluppare l'intelligenza emotiva  
Ascoltare attivamente  
Squadra  
Lavorare insieme  
Espandi la tua rete

Tabella 7

Essere attivi significa imparare facendo ed esplorando i propri punti di forza e le sfide in condizioni reali. Dobbiamo permettere agli allievi di fare nuove e ricche esperienze. Allo stesso tempo, è compito dei formatori aiutarli ad impegnarsi in situazioni nuove e non familiari e ad aumentare la loro tolleranza all'ambiguità, l'apertura alle novità. A volte siamo intrinsecamente motivati e impariamo incidentalmente e con piacere, a volte impariamo attraverso cose spiacevoli. L'educazione all'imprenditorialità può aiutare, in entrambi i casi, a non andare fuori strada.

Molto importante qui diventa la capacità di riflettere, in modo indipendente o insieme ad altri pari. È la condizione per trarre conclusioni, affrontare nuove sfide e allineare flessibilmente i piani originali ai cambiamenti.

## USARE ENTRECOMP

Di seguito ci sono esempi di come il quadro EntreComp viene utilizzato per la valutazione in diversi contesti. La [versione inglese di questa guida](#) fornisce informazioni più dettagliate.

### EntreAssess

**i** <https://entreassess.com/>

Strumenti - Esempi - Metodi. EntreAssess è un risultato del progetto PEAT-EU Erasmus plus.

### Strumento di riflessione dell'insegnante EntreAssess

**i** <https://s.surveyanplace.com/entreassess>

Una herramienta de autoevaluación para valorar la alfabetización en materia de evaluación EntreComp.

### Certificato EntreComp

**i** <https://entrecompcertificate.eu/>

Un set di risorse di orientamento per ciascuna delle competenze EntreComp - adatto ai giovani dai 14 ai 20 anni.

### Test d'impatto imprenditoriale

**i** <https://impact-test.eu/>

Uno strumento per misurare l'impatto dei programmi di imprenditorialità nell'acquisizione delle competenze dei giovani.

## E-Minds - Sviluppo di una mentalità imprenditoriale nell'istruzione superiore

**i** <https://e-minds.eu/>

E-minds mira a sviluppare la mentalità imprenditoriale degli studenti HE e VET usando Entrecomp.

## Valutazione SKILLOON

**i** <https://skilloon.com>

Una piattaforma di auto-apprendimento basata sulla ricerca secondo il modello EntreComp di Not a bad idea (Finlandia) e il ministero dell'educazione finlandese.

## 9 conversazioni

**i** <https://9conversations.no/>

Una serie di materiali di apprendimento autodidattico sull'imprenditorialità per i migranti.

# STRUMENTI PER LO SVILUPPO PROFESSIONALE

## AppRaiser

**i** <https://appraiser.badgecraft.eu/>

Strumento di autovalutazione basato sul [modello di competenza della Strategia europea di formazione per i formatori](#).

## GRETA

**i** <https://www.greta-die.de/>

Un [modello di competenza](#), un processo completo per il riconoscimento e anche uno [strumento di portfolio digitale](#) per i professionisti dell'educazione degli adulti.

## Facilitazione passo dopo passo

**i** [https://competendo.net/en/Facilitation\\_step-by-step](https://competendo.net/en/Facilitation_step-by-step)

Compagno di apprendimento per facilitatori. Uno strumento di portfolio di auto-apprendimento per lo sviluppo professionale nell'educazione non formale.

## Strumento SELFIEforTEACHERS

**i** <https://educators-go-digital.jrc.ec.europa.eu/>

Uno strumento online per aiutare gli insegnanti primari e secondari a riflettere su come stanno usando le tecnologie digitali nella loro pratica professionale.

## Strumento di riflessione dell'insegnante RFCDC

**i** [Council of Europe](https://www.councilofeurope.eu/)

Uno strumento di auto-riflessione per gli insegnanti del Consiglio d'Europa. Auto-riflessione - Un viaggio verso un ethos democratico dell'insegnante e una cultura democratica nelle scuole.

# ALTRI STRUMENTI E APPROCCI

## Youthpass

**i** <https://youthpass.eu/>

Youthpass è uno strumento per documentare e riconoscere i risultati di apprendimento dal lavoro giovanile e dalle attività di solidarietà. È disponibile per i progetti finanziati da Erasmus+: Gioventù in azione e dai programmi del Corpo europeo di solidarietà.

## Peerwise

**i** <https://peerwise.cs.auckland.ac.nz/>

Gli studenti usano PeerWise per creare e spiegare la loro comprensione delle domande di valutazione relative al corso, e per rispondere e discutere le domande create dai loro compagni.

## TBC

**i** In costruzione - pronto in aprile 2022

Uno strumento di autovalutazione per gli studenti VET per autovalutare le loro competenze imprenditoriali (si rivolge a quelli impegnati in corsi di start-up).

## Niente più marcature

**i** <https://www.nomoremarking.com/>

Un processo in cui i valutatori confrontano due risposte e decidono quale sia migliore. A seguito di confronti ripetuti, i dati risultanti sono modellati statisticamente e le risposte sono collocate su una scala di qualità relativa.

## Scheda di valutazione del carattere KIPP

**i** <https://www.kipp.org/approach/character/>

Strumento o metodo per aumentare l'alfabetizzazione degli studenti e degli insegnanti in materia di curiosità, gratitudine, autocontrollo, intelligenza sociale, ottimismo, grinta, entusiasmo.

## Valutare le competenze per la cultura democratica

**i** [Council of Europe](#)

Principi, metodi, esempi. Un manuale del gruppo di lavoro sulla valutazione del Consiglio d'Europa per la gioventù del Consiglio d'Europa nel Education Policy Advisors Network (EPAN).

## Tutti hanno delle abilità - misurano le personalità

**i** [Council of Europe](#)

Autovalutazione per i giovani, riflessione durante un corso di formazione. Un esercizio da usare due volte come parte di un corso di formazione più lungo, una volta all'inizio, una volta alla fine, pubblicato nel [T-Kit 8: Inclusione sociale](#)

## Partenariato tra costruttori di competenze

**i** <https://www.skillsbuilder.org/>

Questa organizzazione ha lavorato con più di 700 organizzazioni per sviluppare questa valutazione utilizzando un concetto di 8 abilità essenziali che riflettono la competenza imprenditoriale e possono essere trasferite al contesto dell'EE.

## Valorise Toi (Dare potere a se stessi)

**i** <https://valorise-toi.sgdfr.fr/>

Valorise-toi!" Questa organizzazione ha lavorato con più di 700 organizzazioni per sviluppare questa valutazione utilizzando un concetto di 8 abilità essenziali che riflettono la competenza imprenditoriale e possono essere trasferite al contesto dell'EE.

## Valutazione del pensiero critico e creativo (CCT) di Victoria

**i** <https://www.vcaa.vic.edu.au/>

Test on-line con validati sviluppati inizialmente dall'Australian Council for Education al Research e ora dalla National Foundation for Educational Research.



# RIFERIMENTI

Adler Graduate School. (2021, October 16). The Assessment Cycle, retrieved at: <https://alfredadler.edu/about/quality-assurance-assessment/assessment-evaluation-tools/assessment-cycle>

Bacigalupo M, Kampyllis P, Punie Y and Van Den Brande L. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; JRC101581

Bacigalupo, M., Weikert Garcia, L., Mansoori, Y. and O'keeffe, W., EntreComp Playbook., EUR 30245 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-19416-3, <https://doi.org/10.2760/77835>, JRC120487.

Cedefop (2014). Terminology of European education and training policy: a selection of 130 terms. 2nd ed. Luxembourg: Publications Office; <https://doi.org/10.2801/15877>

Erasmus+ Developing teachers' entrepreneurial education skills available at <https://entrecompedu.eu/>

Enterprising Educators UK: Enhancing the Curriculum Enterprise and Entrepreneurship Education Toolkit available at <https://www.etctoolkit.org.uk/>

Erasmus+ EntreAssess project available at <https://entreassess.com/>

EU&OECD (n.d.) HEInnovate <https://heinnovate.eu/en> (accessed 18.09.21)

Lucas B. (April 2021). Rethinking assessment in education: The case for change CSE LEADING EDUCATION SERIES University of Winchester.

Mccallum, E., McMullan, L., Weicht, R. and Kluzer, S. (2020). EntreComp at Work., Bacigalupo, M. editor(s), EUR 30228 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-76-19002-8, <https://doi.org/10.2760/673856>, JRC120486

McEachen, J. (2017). Assessment for Deep Learning. Deep Learning Series, Issue 4, August 2017, white paper in: Michael Fullan, M; Quinn, J.; McEachen, J.: New Pedagogies for Deep Learning: A Global Partnership, Ontario, Canada.

QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education) (2018), Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for Higher Education Providers in England, Wales and Northern Ireland, QAA, Gloucester. <https://www.qaa.ac.uk/quality-code/enterprise-and-entrepreneurship-education>







[www.entrecomp360.eu](http://www.entrecomp360.eu)

EntreComp 360 è un progetto di



HÁSKÓLI ÍSLANDS  
MENNTAVÍSINDASVIÐ

BANTANI  
EDUCATION



The Women's Organisation



industrie  
culturali  
e creative



dare

Democracy and  
Human Rights Education  
in Europe